

MODE CULTURE BEAUTÉ SOCIÉTÉ IDÉES. ET GRATUIT

STYLIST



CASSER
INTERNET

N°155
10 NOVEMBRE 2016
STYLIST.FR

BRÈVES

LE GRAND BAZAR

5 [TECH]

REGARD À TOI

Depuis le fail des Google Glass, les lunettes connectées sont tombées dans le même oubli que la carrière musicale d'Uffie. Pourtant, Snapchat, Intel, BMW ou Oakley cherchent à nous redonner la vue avec des smartglasses. Le grand retour des lunettes augmentées ? « Comme le marché du smartphone est arrivé à saturation et que les montres connectées comme l'Apple Watch ont fait un flop, la Silicon Valley s'est mise en quête du nouveau device qui va permettre de créer de la croissance », explique Eric Briones, auteur de *Luxe et Digital* (éd. Dunod, 2016). Pas hyper-convaincu, quoi. OK, mais la Silicon Valley a au moins le mérite d'abandonner le design futuriste au profit de modèles plus classiques. « Ça reste du gadget, confirme Julien Leterrier, chef de planning stratégique chez Valtech. À part les modèles pour les pros (l'Hololens de Microsoft pour les archis ou les chirurgiens), je ne vois ni l'intérêt ni la plus-value pour le grand public. De plus, ça risque de créer des problèmes de vie privée et de droits à l'image. Qui dit qu'avec ça sur le nez, je ne pourrais pas prendre une photo ou une vidéo de qui je veux, quand je veux ? »



LES SPECTACLES DE SNAPCHAT

6 [LIFESTYLE]

MISS COCKTAIL

Trois nouvelles façons de siroter légitimement un cocktail cet hiver sans passer pour un copain de beuverie de Lindsay Lohan.

EN SUÇANT UNE GLACE Téquila/citron banane, ou vodka/kiwi, les Ice Cocktails Crespi⁽¹⁾ sont, comme leur nom l'indique, des cocktails revisités en sorbet 100% naturels. Un pot individuel est égal à un shot donc on y va mollo sur la cuillère. **À retrouver au R2 à Marseille, 9, quai du Lazaret, Marseille-2^e, et au Mama Shelter à Paris, 109, rue de Bagnolet, Paris-20^e, maisoncrespi.fr**



EN MATANT UN FILM Pendant le Paris Cocktail Festival⁽²⁾ qui aura lieu du 25 au 27 novembre à Paris, les organisateurs vous filent RDV au Ciné-Club de l'Étoile pour une projection de *Cocktail* avec Tom Cruise. Pendant la proje, un barman fera en direct les cocktails élaborés dans le film. #inception **Projo le vendredi 25 et le samedi 26 novembre à 20h, 25€ la place, paris-cocktail-festival.com**

EN SE FAISANT LIVRER Avec la New York Cocktail Box, les cocktails des plus grands bartenders new-yorkais sont livrés en kit (avec verre doseur, ingrédients pour quatre et notice pour ne pas se planter). Non, nous non plus on ne voit plus l'intérêt de sortir picoler dans le froid. **newyork-cocktail-box.com**

7 [MODE]

TEL EST PRIX QUI CROYAIT PRENDRE

Une fois n'est pas coutume, le British Fashion Council, sorte d'académie des Oscars de la fringue vient d'annoncer sa liste de nommés en compétition le 5 décembre prochain. Et comme l'an dernier, on y retrouve des marques installées et déjà récompensées (Gucci, Alexander McQueen, Loewe). Soit peu de place pour les jeunes créateurs et une sorte d'autocongratulation programmée entre grands noms de la mode, comme l'a récemment remarqué le *New York Times*. De quoi remettre en question l'utilité des prix mode ? « Ces cérémonies ont besoin de gagnants célèbres pour rayonner. Récompenser des inconnus ne leur sert strictement à rien. Et puis ça crée de la compèt' entre les marques. Il suffit de

regarder les bios officielles des grandes maisons truffées de mentions des prix en question », reconnaît Loïc Prigent, journaliste et documentariste mode. Et quid du prix de l'Andam ou du LVMH Prize qui ont récompensé entre autres Pigalle Paris, Simon Porte Jacquemus, Grace Wales Bonner et Wanda Nylon ces dernières années ? « C'est super mais ce n'est pas évident de faire émerger de jeunes talents qui vont parvenir à durer plus de trois saisons. Le monde des prix reste assez fermé. D'ailleurs, quand on regarde la soirée du Conseil des créateurs de mode américains (CFDA) organisée chaque année à New York, ça ressemble plus à un anniversaire de Diane von Fürstenberg qu'à une cérémonie officielle. »

DANS LA BOUCHE DE...

TOM CRUISE

« LA SCIENTOLOGIE EST UNE BELLE RELIGION »

ALEXANDRA ROSENFELD

« UNE MISS EST ÉLUE AUSSI GRÂCE À CE QU'ELLE DÉGAGE. TOUT LE MONDE DEVRAIT AVOIR SA CHANCE À MISS FRANCE »

LIO

« J'AI FAIT LES CASTINGS DE TPMP QUAND J'ÉTAIS AU BOUT DU ROULEAU, EN 2013 »

◆ PAR ANTOINE LECLERC-MOUGNE, AVEC RAPHAËLLE ELKRIEF ET DÉBORAH MALET